




TODAY TOMORROW TEXTILES

air, terre, mer, sur nous, en nous,
les textiles sont partout





LA FILIÈRE TEXTILE, UN SECTEUR À MULTI FACETTES, UNE INDUSTRIE EN MUTATION PERMANENTE

C'est souvent la mode qui vient d'abord à l'esprit lorsqu'on évoque le secteur du textile. Il est vrai que la France a, dans ce domaine, une place à part : les marques françaises continuent à faire rêver, bien au-delà de nos frontières. Et si les industries françaises se distinguent dans **le domaine de la haute couture, du prêt-à-porter et de la lingerie**, elles occupent aussi une place de choix dans **le domaine du vêtement professionnel, de la fabrication de tissu, de dentelle...**

L'industrie textile, au-delà de produire pour l'habillement, comprend également **le linge de maison et les tissus destinés à l'ameublement**.

Enfin, elle intègre aussi **les textiles techniques**, que l'on retrouve par exemple dans les tenues de protection, comme celles des pompiers, mais aussi dans différents secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et de l'agriculture, en passant par le sport et le médical.

En France, la filière textile-habillement compte plus de 5000 entreprises qui s'adaptent et innovent sans cesse.

LE TEXTILE, MOTEUR DE CROISSANCE...

Pour résister à la concurrence, la filière textile a dû s'adapter. Ainsi, la recherche et le développement se sont faits particulièrement actifs dans le domaine des textiles techniques : **la France est le deuxième acteur européen** dans ce domaine, après l'Allemagne.

C'est en se diversifiant que le textile européen et français a su rebondir. Il n'y a pas si longtemps, le terme "textile" seul évoquait inmanquablement l'habillement. **Si le textile est aujourd'hui considéré comme l'un des matériaux-clé du XXIème siècle, c'est parce qu'il a su démontrer qu'en innovant constamment, il pouvait non seulement investir de nouveaux marchés avec de nouvelles utilisations composites mais aussi se substituer à des organes vitaux (artères tricotées) ou des matériaux traditionnels comme le bois, le béton ou l'acier grâce au développement des géotextiles.**

...POUR DES MARCHÉS DIVERSIFIÉS

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ

Il est aujourd'hui le secteur d'application des textiles techniques le plus porteur avec 25% du marché.

De belles perspectives de développement avec des innovations attendues sur les fibres nouvelles ainsi que sur les non-tissés.

LE MARCHÉ DU SPORT ET DES LOISIRS

Avec l'utilisation de fibres et tissus enduits à forte valeur ajoutée, c'est un des plus importants en valeur. C'est un marché grand public qui sert bien souvent de banc d'essais pour des nouveaux matériaux et applications.

LE MARCHÉ DE LA PROTECTION

Plus restreint en volume, il n'en est pas moins très spécialisé. Les principales recherches concernent les matériaux techniques avancés pour l'isolation et la protection thermique ou contre les agressions chimiques... Le design et un meilleur confort sont aussi des axes de recherche prioritaires.

LE MARCHÉ DU TRANSPORT

Il intègre le textile depuis longtemps, que ce soit dans l'automobile, le ferroviaire, le maritime ou l'aéronautique. Il représente 26% du marché en valeur et 15% en volume. Les nouveaux enjeux du secteur des transports sont l'allègement des structures par l'utilisation de composantes hautes performances à renfort textile, l'utilisation de matériaux biosourcés, le recyclage et le développement de nouvelles fibres plus respectueuses de l'environnement, la réduction de l'empreinte carbone...

LE MARCHÉ DU BÂTIMENT ET DU GÉNIE CIVIL

Il intègre de plus en plus souvent le textile dans les différentes phases de la construction. Utilisé au départ pour la décoration et les revêtements, il apporte aujourd'hui une réponse technologique aux problématiques d'efficacité énergétique et de construction durable. Le textile apporte un grand nombre de solutions à travers des isolants, des filtres, des renforts pour des applications composites et bétons, mais aussi de nombreuses applications des géotextiles afin de répondre à diverses problématiques : filtration, drainage, stabilisation des sols, étanchéité, prévention d'érosion, cloisonnement...


LA FILIÈRE DE L'HABILLEMENT

La filière fait preuve d'une créativité incessante, autant du côté des grandes marques de prêt-à-porter que des fabricants de tissus. Les chiffres des exportations prouvent que cette stratégie est payante. D'autres signes, les défilés parisiens qui font toujours événement, et les salons professionnels pour lesquels on vient des quatre coins du monde.

LE MARCHÉ DU DESIGN

Outre les aspects techniques, nos produits doivent sans cesse renforcer leur attractivité avec la recherche du fonctionnel et du bien-être des utilisateurs. La poly sensorialité, la qualité perçue, les aspects de design et de customisation sont des axes primordiaux où les textiles ont toute leur place.





AUJOURD'HUI, LA FILIÈRE TEXTILE DANS LES HAUTS DE FRANCE

Industrie emblématique de la région, la filière du textile et de l'habillement, de la maroquinerie et de la chaussure représente environ 15000 emplois directs, répartis dans plus de 450 entreprises.

Elle se positionne au 2^{ème} rang national en termes d'emplois industriels, derrière la région Auvergne – Rhône Alpes.

La filière est présente majoritairement dans le Nord et le Pas de Calais, la métropole lilloise représentant la moitié de l'activité et des emplois, principalement en textiles techniques et traditionnels et confection.

Le Calaisis et le Cambrésis se partagent l'activité de dentelle, la broderie est présente dans le Nord et l'Aisne, et les départements de la Somme et de l'Oise se positionnent sur les textiles techniques et activités de tissages.

Bien qu'affecté dans ses activités traditionnelles, le secteur du textile poursuit sa mutation en opérant un positionnement stratégique sur le champ des matériaux avancés. Il s'appuie sur une politique forte d'innovation, accompagné par des outils régionaux reconnus : le CETI, Centre Européen des Textiles Innovants, un Pôle d'Excellence, le pôle de compétitivité Up-Tex...

L'industrie textile régionale est une industrie innovatrice et exportatrice.

CONTACTS TEXTILES

Today Tomorrow Textiles – www.todaytomorrowtextiles.uitnord.fr

Union des Industries Textiles du Nord – www.uitnord.fr

Union des Industries Textiles – www.textile.fr

CETI Centre Européen des Textiles Innovants – www.ceti.com

Pôle de compétitivité Up-tex – www.up-tex.fr

Club d'entreprises textiles techniques Clubtex – www.clubtex.com

Union Française des Industries Mode & Habillement – www.ufimh.fr